



UCV



FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

Estudia **Administración y Marketing**

 ucv.edu.pe



Grado académico:
Bachiller en Administración
y Marketing

Título profesional:
Licenciado en Administración
y Marketing



¿Qué aprenderás?

Investigación de mercados: Evalúa las necesidades y preferencias del mercado con el fin de suministrar información que oriente la toma de decisiones de marketing respetando principios éticos.

Estrategias de marketing:

Diseña estrategias de marketing destinadas a fomentar el intercambio de valor en las organizaciones, aportando al proceso de transformación digital.

Gestión Empresarial:

Gestiona eficientemente los recursos de la empresa con el propósito de generar rentabilidad en las organizaciones, teniendo en cuenta el contexto actual y operando con un enfoque de responsabilidad social.



¿Por qué estudiar Administración y Marketing?

La Administración y el Marketing son el motor para generar valor en organizaciones y mercados cada vez más dinámicos y digitales. Va más allá de promocionar productos: implica comprender al consumidor, interpretar datos y convertirlos en decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento sostenible. En un entorno marcado por la automatización y la personalización, esta carrera te forma para liderar con visión, ética y enfoque tecnológico.



¿De qué trata?

Estudiar Administración y Marketing en la UCV es formarte como un profesional que integra estrategia, creatividad y análisis de datos para construir marcas con propósito, entender al consumidor en entornos digitales y transformar oportunidades en crecimiento sostenible.

Certificación:
Certificado en Inteligencia de Mercados

Certificación:
Analista en Marketing Digital

Certificación:
Emprendimiento Innovador con Rostro Humano



Capacidad para resolver problemas.

Habilidad para analizar y sintetizar.



Competencia para comunicarse.

Capacidad de innovación y creatividad.



Capacidad de compromiso con la ética y responsabilidad empresarial.

Beneficios para salir adelante:

Estamos constantemente renovando nuestro compromiso con el futuro educativo, por lo que buscamos cambios significativos e innovadores que impulsen a nuestros egresados a cambiar el rumbo del país.

01

Intercambio estudiantil con prestigiosas universidades extranjeras.

02

Tendrás la facilidad de obtener una doble titulación con universidades de otros países.

03

Certificaciones intermedias para trabajar antes de graduarte.

04

Tendrás acceso a un moderno centro de simulación y laboratorios equipados de alta tecnología.

05

Titulación rápida y confiable gracias al Sistema de Titulación Inmediata (STI).

06

Inglés dentro del currículo: te comunicarán en el idioma que habla el mundo.

Excelencia académica respaldada por certificaciones ISO.



ISO
9001:2015



ISO
21001:2018



ISO
45001

I

Pensamiento Lógico

Habilidades Comunicativas

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fundamentos de Marketing

Inglés I

Competencia complementaria

• Computación I

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos

Administración

Cátedra Vallejo

Economía

Inglés II

Competencia complementaria

• Computación II

III

Creatividad e Innovación

Gestión Organizacional y Talento Humano

Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing

Estadística y Análisis de Datos

Inglés III

IV

Metodología de la Investigación Científica

Matemática para las Finanzas

Investigación Cualitativa e Insights

Gestión de Producto y Marca

Inglés IV

Competencia complementaria

• Computación III

V

Investigación Cuantitativa

Contabilidad y Finanzas

Marketing Digital

Constitución y Derechos Humanos

Inglés V

VI

Inteligencia Comercial y Métricas de Marketing

Estrategias de Distribución y Precio

Redes Sociales y Marketing de Contenidos

Experiencia Curricular Electiva

Inglés VI

VI ciclo: Certificado en Inteligencia de Mercados

Malla curricular

VII

Gerencia de Ventas y Trademarketing

Estrategias de Comunicación y Promoción

Marketing de Servicios y Relacional

Filosofía y Ética

Inglés VII

VIII

Marketing Estratégico

Gestión de Negocios y Campañas Digitales

Experiencia Curricular Electiva

Gestión de Proyectos

Inglés VIII

VIII ciclo: Analista en Marketing Digital

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

IX

Trabajo de Investigación I

Práctica Preprofesional I

Inglés IX

X

Trabajo de Investigación II

Práctica Preprofesional II

Inglés X



INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria

CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales

*La presente malla curricular corresponde al Plan de Estudios de la Universidad César Vallejo.



Somos la universidad más grande del Perú

Tenemos 13 campus en todo el país.



¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?

Trabaja en investigación de mercados y análisis de datos en:

- Agencias de investigación de mercados.
- Consultoras.
- Empresas orientadas al análisis de datos.

También en marketing y transformación digital como:

- Gerente de marketing.
- Estratega de marketing digital.
- Especialista en growth marketing.



Y en gestión y dirección empresarial como:

- Administrador o gerente de empresa.
- Jefe de área comercial o de negocios.
- Responsable de áreas comerciales o de negocios.

Logros y oportunidades

Somos la universidad que conecta al Perú con más oportunidades para aprender, crecer y transformar su futuro.

Nuestros egresados forman parte de prestigiosas agencias de publicidad y departamentos de marketing en transnacionales de Europa y Latinoamérica, liderando campañas de impacto global.



Contamos con sólidos convenios para prácticas preprofesionales a nivel nacional con empresas líderes del sector consumo masivo, retail, agencias creativas y el área comercial de grandes corporaciones.

¿Cómo saber si esta carrera es para mí?

- Te interesa diseñar estrategias que generen impacto y conecten con el mercado.
- Te motiva comprender al consumidor y adaptarte a las tendencias digitales.
- Disfrutas analizar información, pensar estratégicamente e innovar.

01

Administrador y analista de marketing

Nuestra formación sólida permite integrarte al área comercial y fortalecer el análisis del comportamiento del consumidor.

02

Brand manager

Tu desarrollo profesional te abre paso a mayores responsabilidades y a la optimización de la propuesta de valor de la organización.

03

Chief Marketing Officer (CMO)

La experiencia y especialización permiten liderar la expansión de mercados y aportar a la rentabilidad estratégica institucional.

Ruta laboral

Reconocimientos que respaldan
nuestra trayectoria:

Top 3 dentro de las mejores universidades peruanas.



Top 7 dentro de las mejores universidades privadas del Perú.



Top 3 dentro de las universidades más innovadoras del Perú.



Top 3 en el Reporte de Sostenibilidad Ambiental en Universidades Peruanas (RSAUP) 2025



Convenio para formar líderes globales con el club más grande del mundo.

+200

convenios internacionales, orientados a fortalecer tu experiencia académica con las mejores universidades del mundo.

Fórmate con herramientas de IA, datos y tecnología en la nube.

Google

#convenioUCVgoogle

Somos un centro autorizado de exámenes internacionales para que certifiques tu inglés con respaldo global.



Alianzas que impulsan
tu formación:



Universidad
César Vallejo

35
años

Campus:

Datos de asesor:

Nombres y apellidos:

Contacto:

Información adicional

Inscripción:

Ciclo con categoría:

Matrícula:

Cuotas:

Ciclo regular:

Conoce nuestros Términos y Condiciones
escaneando el siguiente QR:



Código: PP-IN-01.01
Versión: V06
Fecha: 26/05/2026



Solo para los que
quieren **salir adelante.**